

赖涵玉

17344890152 • yuyeahye@163.com • 女 • 24

内容营销 | 品牌传播 | 数字营销 | AI 营销



教育经历

2024.9-2027.6

浙江传媒学院

新闻与传播 | 硕士

- GPA 前 15% 3.9/5
- 相关课程：新闻学、传播学、舆论学、数据分析与挖掘、短视频制作、新媒体运营等
- 奖项与荣誉：多次获得学业奖学金、大学生广告大赛国奖、浙江省新闻节一、二等奖、未来设计师大赛国家一等奖、省级一等奖；AI 作品《万马奔春》入选央视网新春晚会等各类奖项 20+；论文被深圳大学人机传播论坛收录

2020.9-2024.6

河南电子科技大学

播音与主持艺术 | 本科

- GPA 前 10%
- 相关课程：视频节目主持创作、视听语言基础、语言表达基础、传播学概论等
- 奖项与荣誉：文艺部部长、校公众号运营、荣获全国大学生广告大赛省级、国家级等各类奖项 10+

实习经历

2026.5-至今

与光同尘（杭州）新文化科技有限公司

海外 AI IP 运营实习生

- 海外 AI IP 运营**：围绕 AI 颜值、生活方式、AI 美学等 IP 方向，负责 TikTok、Instagram 账号从 0-1 定位、人设搭建、内容策划、选题规划到发布运营，累计创建 8-10 个海外账号矩阵。
- 内容策略优化**：针对初期口播、穿搭类账号内容同质化问题，从用户关注动机与 IP 内容价值出发，引入理想生活、身份想象等情感与价值表达强化 IP 差异化，使单账号单条内容播放量从 100-200 提升至 2000-4000，部分内容达到 1-2 万。
- 内容营销与增长**：参与选题、脚本、AI 图像/视频生成、剪辑及发布全流程，持续结合平台趋势与内容数据进行爆款复盘，累计播放量达 100 万+、最高点赞 4k，单月累计涨粉 1 万。
- AI 电商产品支持**：参与面向电商场景的 AI 素材生产网站建设，围绕商品图、AI 模特图及短视频素材等场景进行功能分类与竞品分析，梳理用户使用场景及产品功能，为产品规划及功能优化提供运营侧输入。

2025.7-2026.4

游卡网络

新媒体运营实习生

- 品牌传播策划**：参与茶饮、咖啡、桌游等不同类型新文化空间的品牌传播，以杭州滨江周边年轻人、宝妈、桌游爱好者及职场人群为核心受众，围绕空间建筑美学与新中式文化调性制定内容传播方向。
- 开业 Campaign**：参与开业线上预热、内容传播及线下活动策划与执行，将空间消费场景与用户互动机制结合，参与策划“书山打卡”主题活动，通过消费、拍照、集章及礼品机制强化用户到店体验与 UGC 传播。
- KOL 营销**：基于目标客群及空间视觉属性制定达人筛选思路，以生活美学类、摄影/探店类达人及中腰部小红书达人为主，辅以少量头部达人，在控制投放成本的同时兼顾内容调性与流量覆盖，项目实现曝光 30 万+、点赞 10 万+、互动 3 万+、CPE 1.3 元、ROI 1:8。
- 线下活动运营**：参与读书会现场签售、门店开业等活动策划与执行，单场活动到场度超 100 人，并参与活动效果复

盘。持续进行竞品、行业趋势、用户反馈及平台内容分析，根据用户及内容表现优化传播主题与内容方向。

2025.3-2025.6

中国驻曼彻斯特总领事馆

海外新媒体运营实习生

- **海外内容策划：**负责海外社交媒体内容选题与规划，结合英国当地节日、社会热点、文化差异、平台趋势及用户兴趣制定内容方向，并参与 TikTok、小红书等平台运营。
- **用户与内容洞察：**通过平台数据、用户反馈及内容表现分析英国受众兴趣，持续优化选题、内容结构及传播方式，提升内容与目标用户的匹配度。
- **账号增长：**参与海外账号从 0-1 运营，持续进行内容生产、发布及数据复盘，实现季度粉丝增长 37%，内容平均完播率 30%，点赞率从 3%提升至 11%。

2024.10-2025.2

交个朋友

直播电商运营实习生

- **直播营销运营：**参与品牌直播项目的选品、商品运营、直播间运营、数据监控、投流及直播后复盘，累计参与 100+ 品牌项目，单场最高 GMV 达 100 万+，场均 GMV 达 20 万+。
- **消费者洞察与策略优化：**针对胶原焕白面膜目标客群“精致妈妈”，发现原福利品卡诗洗发水所吸引的人群与目标用户画像存在偏差，快速调整现场货品与节奏，通过优化福利品与目标消费者消费偏好的匹配，改善直播间流量人群质量。
- **数据驱动运营：**持续跟踪 GMV、ROI、用户及商品表现等核心指标，参与直播复盘及运营策略优化，累计参与项目产生 90 万+纯利润。协同品牌方、主播、运营及投流等多方推进直播项目落地，支持品牌营销目标与销售目标达成。

项目经历

- 2025.3-至今
- 个人新媒体运营项目
- 独立进行账号定位、选题规划、内容生产及数据复盘，持续研究不同平台内容生态及用户偏好。
 - 根据用户反馈、平台趋势及内容数据迭代选题与内容形式，积累了账号定位-内容生产-发布-数据分析-复盘优化的完整运营经验。

核心技能

- 市场/品牌营销
- 内容营销、品牌传播、Campaign 策划、用户洞察、KOL 营销、Social Media Marketing、市场/竞品分析、数据复盘
- 内容与设计
- Photoshop、Premiere Pro、After Effects、剪映、DaVinci Resolve、Final Cut Pro
- AI 工具
- Midjourney、即梦、Nano Banana、ChatGPT、Claude、Codex
- 熟悉生成式 AI 在 AI 图像/视频生成、IP 塑造、内容创意、电商素材生产及营销内容制作中的应用。
- 数据与办公
- Excel、PowerPoint、Word 等办公软件、SPSS、Tableau
- 语言
- 英语：CET-6，可独立完成海外内容策划、英文文案撰写及跨文化沟通，能够流畅阅读英文行业资料。

自我评价

具备较强的内容敏感度、用户洞察和 market 分析能力，能够从用户需求、平台趋势及数据表现中发现问题并快速调整策略。拥有近 2 年海外社媒运营、品牌传播、KOL 营销及 AI 内容生产实践经验，能够兼顾内容创意与商业目标；

执行力与自驱力较强，习惯于从目标出发主动推进项目，在多线程、快速变化的工作环境中能够保持较强的落地能力；同时具备较好的团队沟通与协作意识，能够快速学习新业务、新平台及新技术。